



CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA, CUC

CONSEJO DIRECTIVO

ACUERDO No. 1103

31 DE ENERO DE 2018

“POR MEDIO DEL CUAL SE REALIZA LA MODIFICACION NO SUSTANCIAL DE LOS PLANES DE ESTUDIOS A y A1 DEL PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES”

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA CORPORACION UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC, EN EJERCICIO DE LAS FACULTADES ESTATUTARIAS OTORGADAS POR LA RESOLUCION 3235 DEL 28 DE MARZO DEL 2012 EXPEDIDA POR EL MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL Y

CONSIDERANDO QUE:

1. Mediante Acuerdo No. 471 de 2013 el Consejo Directivo resolvió: Autorizar la creación del programa de Negocios Internacionales.
2. Se hace necesario realizar modificaciones no sustanciales al Plan de Estudios presentado al Ministerio de Educación Nacional consistentes en la modificación de varias asignaturas.
3. El Consejo de Facultad de la Facultad de Ciencias Económicas en su sesión del 18 de enero de 2018 resolvió aprobar las modificaciones no sustanciales a los planes de estudio vigentes con estudiantes matriculados, de acuerdo a lo aprobado en el Comité Curricular del Programa.
4. Que el Consejo Académico en su sesión del 24 de enero de 2018 estudió y otorgó concepto favorable a las modificaciones propuestas a los planes de estudio.
5. Que las Modificaciones realizadas al Programa Académico de Negocios Internacionales, no cambian su naturaleza y atienden lo dispuesto en el Decreto 1075 de 2015 del Ministerio de Educación Nacional.

6. Que en vista de lo anterior, resulta necesario modificar de manera no sustancial los planes de estudios A y A1 del programa de Negocios Internacionales de la Corporación Universidad de la Costa, CUC, acorde con la naturaleza del programa, la visión, misión, mapa de competencias del programa, perfil de formación por competencias, perfil ocupacional del profesional, estrategias pedagógicas y uso de las TIC's que soportan el modelo pedagógico desarrollista, ajustes a los escenarios y estrategias curriculares para fortalecer aspectos tales como flexibilidad curricular, interdisciplinariedad, integralidad del currículo, proceso de autoaprendizaje y la autonomía vista desde la perspectiva de la construcción y desarrollo permanente del proyecto de vida de los estudiantes.

RESUELVE:

Artículo primero: Autorizar realizar las modificaciones propuestas a los planes de estudios A y A1 del Programa de Negocios internacionales aprobadas por el Comité Curricular del programa y por el Consejo de Facultad de la Facultad de Ciencias Económicas, las cuales tienen concepto favorable por parte del Consejo Académico de la Institución.

- **PLAN DE ESTUDIOS “A”.**
 - La asignatura “Matemáticas 1” está registrada como de naturaleza “teórico-práctica”. **Se establece que su naturaleza sea “teórica”.**
 - La asignatura “Electiva económica” está ubicada en V nivel y tiene como prerrequisito “Economía globalizada”. **Se cambia el prerrequisito por “Teoría económica”.**
 - Las asignaturas “Electiva de relaciones internacionales” y “Electiva de relaciones internacionales 2 no tienen prerrequisito. **Se establece como prerrequisito para cada una “tener aprobado 70 créditos académicos”.**
- **PLAN DE ESTUDIOS “A1”.**
 - La asignatura “Electiva económica” está ubicada en V nivel y tiene como prerrequisito “Economía globalizada”. **se cambia el prerrequisito por “Teoría económica”.**
 - La asignatura “Economía globalizada” que se encuentra ubicada en el nivel II. **Es reubicada.**

- La asignatura “Electiva de relaciones internacionales” no tiene prerequisite. **Se establece como prerequisite “tener aprobado 70 créditos académicos”.**
- La asignatura “Electiva de relaciones internacionales 2” tiene como prerequisite “Electiva de relaciones internacionales”. **Se establece como prerequisite “tener aprobado 70 créditos académicos”.**
- La asignatura “Electiva de humanidades 3” no tiene prerequisite. **Se establece como prerequisite la asignatura “Electiva de Humanidades II”.**

Artículo segundo: Conforme a lo aprobado en el anterior artículo los planes de estudios A y A1 del Programa de Negocios internacionales quedan así:

PLAN DE ESTUDIOS A

SEMESTRE 1		CR	Prerequisite	
1	MATEMATICAS I	3		TEORICA
2	INFORMATICA BASICA	2		PRACTICA
3	CONTABILIDAD FINANCIERA	3		TEORICA
4	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	3		TEORICA
5	CONSTITUCION POLITICA	2		TEORICA
6	ELECTIVA DE HUMANIDADES I	2		TEORICA
TOTAL		15		

SEMESTRE 2		CR	Prerequisite	Tipo
7	MATEMATICAS II	3	MATEMÁTICAS I	TEORICA
8	COSTOS	3	CONTABILIDAD FINANCIERA	TEORICA
9	INTEGRACION ECONOMICA MUNDIAL	3	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	TEORICA



C O R P O R A C I O N
UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1970
VIGILADA MINECUCACIÓN

10	TEORIA ECONOMICA	3		TEORICA
11	ELECTIVA DE HUMANIDADES II	2		TEORICA
TOTAL		14		

SEMESTRE 3		CR	Prerrequisito	Tipo
12	ESTADISTICAS	3	MATEMATICAS II	TEORICA
13	ANALISIS FINANCIERO	3	COSTOS	TEORICA
14	MATEMATICAS FINANCIERAS	3	MATEMATICAS II	TEORICA - PRACTICA
15	GESTION INTERCULTURAL	3	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	TEORICA
16	MACROECONOMIA	3	TEORÍA ECONÓMICA	TEORICA
TOTAL		15		

SEMESTRE 4		CR	Prerrequisito	Tipo
17	ADMINISTRACION FINANCIERA	3	ANALISIS FINANCIERO	TEORICA - PRACTICA
18	MERCADOS FINANCIEROS	3	MATEMATICAS FINANCIERAS	TEORICA
19	FUNDAMENTO DE MERCADO	3		TEORICA
20	ECONOMIA GLOBALIZADA	3	INTEGRACIÓN ECONÓMICA MUNDIAL	TEORICA
21	FUNDAMENTOS ADMINISTRATIVOS	3		TEORICA
TOTAL		15		

SEMESTRE 5		CR	Prerrequisito	Tipo
22	FINANZAS INTERNACIONALES	3	MERCADOS FINANCIEROS	TEORICA - PRACTICA



CORPORACIÓN
**UNIVERSIDAD
DE LA COSTA**
1970
VIGILADA MINEDUCACIÓN

23	FUNDAMENTO DE LOGISTICA	3	INTEGRACIÓN ECONÓMICA MUNDIAL	TEORICA
24	INVESTIGACION DE MERCADOS	3	FUNDAMENTO DE MERCADEO	TEORICA
25	ELECTIVA ECONOMICA	3	TEORÍA ECONÓMICA	TEORICA
26	RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	FUNDAMENTOS ADMINISTRATIVOS	TEORICA
TOTAL		15		

SEMESTRE 6		CR	Prerrequisito	Tipo
27	LOGISTICA DE COMERCIO EXTERIOR	3	FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA	TEORICA
28	NEGOCIACION INTERNACIONAL	3	GESTIÓN INTERCULTURAL	TEORICA
29	INTELIGENCIA DE INTERNACIONALES MERCADOS	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	TEORICA
30	ELECTIVA DE RELACIONES INTERNACIONALES I	3	HABER APROBADO 70 CREDITOS	TEORICA
31	GERENCIA DE MERCADEO	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	TEORICA - PRACTICA
TOTAL		15		

SEMESTRE 7		CR	Prerrequisito	Tipo
32	ACCESO A MERCADOS	3	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES	TEORICA
33	GERENCIA DE COMERCIO EXTERIOR	3	LOGÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR	TEORICA
34	MARKETING INTERNACIONAL	3	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES	TEORICA
35	ELECTIVA DE RELACIONES INTERNACIONALES II	3	HABER APROBADO 70 CREDITOS	TEORICA
36	LEGISLACION COMERCIAL	3	CONSTITUCIÓN POLÍTICA	TEORICA
TOTAL		15		



C O R P O R A C I O N
UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1 9 7 0
VIGILADA MINEDUCACIÓN

SEMESTRE 8		CR	Prerrequisito	Tipo
37	LEGISLACION COMERCIAL INTERNACIONAL	3	LEGISLACIÓN COMERCIAL	TEORICA
38	DIRECCION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	GERENCIA DE COMERCIO EXTERIOR	TEORICA
39	EMPRENDIMIENTO	3		TEORICA
40	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION I	3		TEORICA
41	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION II	3		TEORICA
TOTAL		15		

SEMESTRE 9		CR	Prerrequisito	
42	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	3	DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	TEORICA - PRACTICA
43	ELECTIVA JURIDICA	3	CONSTITUCIÓN POLÍTICA	TEORICA
44	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION III	3		TEORICA
45	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION IV	3		TEORICA
46	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION V	3		TEORICA
TOTAL		15		

SEMESTRE 10		CR	Prerrequisito	
47	ETICA	2		TEORICA
48	PRACTICAS	12	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	PRACTICA
TOTAL		14		



C O R P O R A C I Ó N
UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1 9 7 0
V I G I L A D A M I N E D U C A C I Ó N

PLAN DE ESTUDIOS A1

Semestre	Materia	C	Prerrequisito	Tipo
1	MATEMATICAS I	3		TEORICA
	INFORMATICA BÁSICA	2		PRACTICA
	CONTABILIDAD FINANCIERA	3		TEORICA
	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	3		TEORICA
	ETICA	2		TEORICA
	ELECTIVA DE HUMANIDADES I	2		TEORICA
	TOTAL	15		

Semestre	Materia	C	Prerrequisito	Tipo
2	MATEMATICAS II	3	MATEMATICAS I	TEORICA
	COSTOS	3	CONTABILIDAD FINANCIERA	TEORICA
	INTEGRACION ECONOMICA MUNDIAL	3	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	TEORICA
	TEORÍA ECONÓMICA	3	TEORIA ECONOMICA	TEORICA
	PROCESOS ADMINISTRATIVOS	3		TEORICA
	TOTAL	15		



CORPORACIÓN
UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1970
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Semestre	Materia	C	Prerrequisito	Tipo
3	ESTADISTICAS	3	MATEMATICAS II	TEORICA
	ANALISIS FINANCIERO	3	COSTOS	TEORICA
	MATEMATICAS FINANCIERAS	3	MATEMATICAS II	TEORICA - PRACTICA
	GESTION INTERCULTURAL	3	INTRODUCCION A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	TEORICA
	MACROECONOMÍA	3	TEORIA ECONÓMICA	TEORICA
	TOTAL	15		

Semestre	Materia	C	Prerrequisito	Tipo
4	ADMINISTRACION FINANCIERA	3	ANALISIS FINANCIERO	TEORICA - PRACTICA
	MERCADOS FINANCIEROS	3	MATEMATICAS FINANCIERAS	TEORICA
	FUNDAMENTOS DE MERCADO	3		TEORICA
	ELECTIVA DE HUMANIDADES II	2	ELECTIVA HUMANIDADES I	TEORICA
	ECONOMÍA GLOBALIZADA	3	INTEGRACIÓN ECONÓMICA/MACROECONOMÍA	TEORICA
	TOTAL	14		

Semestre	Materia	C	Prerrequisito	Tipo
5	FINANZAS INTERNACIONALES	3	MERCADOS FINANCIEROS	TEORICA - PRACTICA
	OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR I	3	INTEGRACION ECONOMICA MUNDIAL/ ECONOMÍA GLOBALIZADA	TEORICA
	INVESTIGACION DE MERCADOS	3	FUNDAMENTO DE MERCADO	TEORICA
	RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	INTEGRACION ECONOMICA MUNDIAL/	TEORICA
	ELECTIVA ECONÓMICA	3	TEORIA ECONOMICA	TEORICA
	TOTAL	15		



CORPORACIÓN
UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1970
VIGILADA MINECUCACIÓN

Semestre	Materia	C	Prerrequisito	Tipo
6	LOGISTICA INTERNACIONAL	3	OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR II	TEORICA
	NEGOCIACION INTERNACIONAL	3	GESTION INTERCULTURAL	TEORICA
	OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR II	3		TEORICA
	ELECTIVA DE RELACIONES INTERNACIONALES I	3	TENER APROBADO 70 CRÉDITOS	TEORICA
	GERENCIA DE MERCADEO	3	INVESTIGACION DE MERCADOS	TEORICA - PRACTICA
	TOTAL	15		

Semestre	Materia	C	Prerrequisito	Tipo
7	ACCESO A MERCADOS	3	INVESTIGACION DE MERCADOS	TEORICA
	ELECTIVA DE HUMANIDADES III	2	ELECTIVA HUMANIDADES II	TEORICA
	MARKETING INTERNACIONAL	3	GERENCIA DE MERCADEO	TEORICA
	ELECTIVA DE RELACIONES INTERNACIONALES II	3	TENER APROBADO 70 CRÉDITOS	TEORICA
	DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE	3	LOGISTICA INTERNACIONAL	TEORICA
	TOTAL	14		

Semestre	Materia	C	Prerrequisito	Tipo
8	LEGISLACION COMERCIAL	3	ELECTIVA DE HUMANIDADES III	TEORICA
	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	3	PROCESOS ADMINISTRATIVOS/ GERENCIA DE MERCADEO	TEORICA /PRACTICA
	EMPRENDIMIENTO	3		TEORICA
	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION I	3	TENER APROBADO 70 CRÉDITOS	TEORICA
	INTELIGENCIA DE MERCADOS	3	ACCESO A MERCADOS	TEORICA
	TOTAL	15		



C O R P O R A C I O N
UNIVERSIDAD
DE LA COSTA
1 9 7 0
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Semestre	Materia	C	Prerrequisito	
9	DIRECCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	NEGOCIACIÓN/ DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	TEORICA
	LEGISLACION COMERCIAL INTERNACIONAL	3	LEGISLACION COMERCIAL	TEORICA
	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION II	3		TEORICA
	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION III	3		TEORICA
	ELECTIVA DE PROFUNDIZACION IV	3		TEORICA
	TOTAL	15		

Semestre	Materia	C	Prerrequisito	
	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN V	3		TEORICA
	PRÁCTICAS	12	TENER APROBADO 120 CRÉDITOS	PRACTICA
	TOTAL	15		

TOTAL PROGRAMA	148		
-----------------------	------------	--	--

Artículo tercero: Las modificaciones no sustanciales aprobadas en este Acuerdo no constituyen creación de nuevos planes sino ajustes a los planes A Y A1 respectivamente.

Dado en Barranquilla, a los 31 días del mes de enero de 2018.

COMUNÍQUESE PUBLIQUESE Y CUMPLASE


MARIO MAURY ARDILA
Presidente


FEDERICO BORNACELLY
Secretaria General